

Min Dröm App

Hannika Öberg

Medie institutet 2016

Förstudie, planering, genomförande, Avslut

- Till en början finns en förstudie som även kan kallas en affärsplan.
- Här ligger en marknadsundersökning till grund. Vi kan med det resultatet påvisa att det är en för hög procent unga människor som tar livet av sig. Som uppvisar stress och hög belastning på psykisk stress och statistik på hur många unga människor som varje vecka känner att dom skulle vilja ta livet av sig är 14 000 i veckan.
- Det är tre begravningar i veckan i Sverige där unga människor i en ålder av 13-21 år har begått självmord.
- Det finns en mängd studier som visar att unga uppvisar brist på hopp

Planering av App till Bbeabridge

- Planeringen av Appen
- Det finns en plan om att ha ett dokument klart redan den 27 mars 2016. Det är en generell skiss om hur designen på Appen ska vara på ett ungefär. Det finns sedan en önskan om att ha planen om hur att utföra Appen klar den 27 maj 2016.
- Webb servar ska vara designade, det ska finnas en klar bild på hur arbetet ska delegeras för att få det att fungera.
- Appen ska locka in kommuner och föreningar och privata människor att vilja vara med och tillsammans samla in resurser i en crowd funding.

Avstämningar och uppföljningar görs löpande

- För att säkerställa projektets plan så görs fyra stycken större möten om året med tre månaders mellanrum.
- Varje vecka på avtalad tid så möts vi även de som är kallade i projektet för att stämma av och stödja varandra i verkställandet av planen.
- Styrelsemötena sätter upp en grind och på det sättet säkerställer att vi ha uppnått det resultat vi har sagt att vi ska uppnå.
- Vi kan även sätta upp oberoende kompetensutveckling för att säkerställa kvalitén i vårt projekt.

Vem kan använd vår App? Vem är intresserad

- Artister, event fixare, kunder, alla ungdomar som gillar musik och uppträdande och happening av olika de slag.
- Skolor, kommuner, föreningar, som önskar samverka och ser möjligheten att dels få publicitet vilket många föreningar inte har ekonomi till.
- Statistiska Central byrån där man exempelvis samlar in ungas röst i de tre viktiga frågorna, miljö, framtid och skola.
- Politiker och alla i ett samhälles styrande organ är naturligtvis intresserade av statistik.

Projekt beskrivning av Appen Bbeabridge App

- Bakgrund, projektet startade upp 27 mars 2014, byggde upp en infrastruktur i form av tre webb platser som i informativt syfte gjordes på svenska, spanska och engelska.
- Projektet har 2013 och 2014 deltagit i Reach for Change tävling om bästa projekt för att förbättra situationen för unga.
- 27 mars 2015 föll de tre första webb platser och vi startade upp en webb med möjlighet att bli medlem för första gg. Vi har närmat oss Stockholm och haft tre event och en kampanj. Vi har även kontaktat alla kommuner i Sverige för maximal delaktighet. Samt till stadsminister och nio viktiga poster som Sida, SCB och andra.

Syftet bakom omstart av Bbeabridge 2016

- Värderingen som ligger i att skapa broar emellan unga och unga, vuxna, föreningar, kommuner, familjer, samhällen, länder och Världen är ett komplex tema som är svårt att lösa i ett samhälle.
- Det är en avsevärd skillnad att vara en organisation eller ett projekt det sista säkerställer men en tidsram att saker blir gjorda snabbt. Appen och webbservarna till den är ett projekt som ska vara klar dne 27 mars 2017.
- Viktigt att komma ihåg. Världen behöver ett projekt som Bbeabridge som kan verka som klister emellan alla bra människor och föreningar och organisationer som finns.
- Styrelsen i Bbeabridge måste öka dramatiskt för att kunna verkställa alla mål som är uppsatta. Appen möjliggör den bron åt olika håll.

Effekt mål med Bbeabridge App

- Mätbart blir aktiviteterna som kommer kunna skapas genom att vi med vår App och de webb servrar säkerställa den digitala teknik som krävs för ett optimalt fungerande brobygge och nätverksbildande människor och organisationer emellan.
- Mätbart kommer det även bli att kunna följa den direkta statistik som görs löpande genom Appen.
- Mätbart kommer det även bli hur många i samhällets kommunala och privata organ som lever upp till konceptet samverka är bra.
- Mätbart kan det även bli hur många mer försäljningar det kan bli för artister och musiker och andra genom detta lättare sätt att marknadsföra sina produkter. Vi blir en bro emellan Youtube och facebook och andra medier där vi säkerställer betalning och tryggheten för köpare och säljare

Projekt mål som ska leda tillbaka till Syftet.

- Som en orm som biter sin svans kan vi med det här projektet Bbeabridge brobygge och App komma tillbaka till Syftet.
- Vi vill förbättra kvalitén på livet för unga människor i vårt samhälle, de kan använda Appen till så många olika fungerande plus i sina liv.
- Vi kan automatiskt hitta den procent utan människor i utanförskap och nå den med ett finger klipp kan de bli en skillnad mellan död eller hjälp att få.
- Appen ska verka som ett skydd och en 24 timmar någon finns där för dig medmänniska genom att vi samverkar och använder teknologin för att verka tillsammans.

Scope omfattning. Funktionalitet

- Projektet Beabridge är ett klister emellan de som finns för att bättre synliggöra de bra som finns i vårt samhälle för de som idag inte ser det.
- Appen är en App som har som funktion att bli ett enkelt redskap för att skapa en bro emellan olika grupper som mår bättre av att nå till varandra.
- Med Appen på marknaden når vi tillsammans det optimala i att kunna finnas 24/7 för alla som lever i utanförskap och ensamhet. Vi når bättre kommunikation.

Beroende av varandra.

- Helt och hållet beroende av varandra
- Det är så svårt
- Det är så lätt med en enkel App.
- Appen är en plattform på mitten
- Alla som tror de har en önskan att nå unga får vara med
- Alla de som verkar i dag men inte når ut tillräckligt får vara med
- Alla som vill ladda ner Appen får ta del
- Ingen förlorar när vi bygger broar

Så lätt och så svårt

- Att bygga en plattform där alla får plats, Alla;
- Alla som redan verkar runt unga
- Alla som finns men har lite extra tid till förfoga
- Alla som gör ett jätte jobb men inte kan marknadsföra sig och saknar "offer" eller kunder.
- Ideell förening med ett projekt att skapa en App med flera servrar som skapar plattformar och möjliggör kontakten emellan organisationer runt i landet och unga.
- Andra servrar som skapar broar emellan youtube och facebook ungefär men säkerställer försäljning, försäkring och frakt.

Är projektet värt att investera i?

	Positiva Faktorer som gynnar Appen	Negativa Faktorer som är negativa för tillverkning av Appen
Interna Faktorer	<p>Akut Samhällsproblem Ungas situation är ständigt i media Många finns som önskar hjälpa till Men alltför många hamnar utanför Behovet är stort i samhället App är populära Även de i utanförskap finns på nätet.</p>	<p>Det är inte "vanligt" att föreningar önskar gå utanför sitt tänk. Det ovanliga känns olustigt Det måste paketeras otroligt bra för att inte falla på termen "icke vanligt". Många som fungerar idag blir "bekväma och inte flyttbara"</p>
Externa Faktorer	<p>Appar är jätte populära idag Det är tre unga i veckan som begravs, nätmobbning uppskattar siffror 14 000 unga tänker negativa tankar om livet och skulle behöva kontakt med någon.</p>	<p>Det behövs ekonomi för att verkställa Appen. Det behövs tid att organisera arbetet och även att verkställa serverna och hitta sponsorer osv.</p>

Är projektet värt att investera i?

	Positiva Faktorer som gynnar Appen	Negativa Faktorer som är negativa för tillverkning av Appen
Interna Faktorer	<p>Styrkor</p> <p>Bbeabridge är för många känt.</p> <p>Det ligger i tiden att Samverka</p> <p>Det saknas en Bro där det går att mötas.</p> <p>Det saknas statistik.</p> <p>Barnkonventionen är fortfarande inte lag.. Det bör ändras.</p>	<p>Många känner inte till Bbeabridge än.</p> <p>Många håller inte måttet.</p> <p>Ps ett exempel är att alla kommuner bör svara på en förfrågan inom 24 tim. Vi har skickat ut en förfrågan till 274 kommuner i december och har fått sex svar.</p>
Externa Faktorer	<p>Möjligheter</p> <p>Vi har resurser att ha 24/7 nätverk om vi samverkar några av de som vill och finns.</p> <p>Sverige kan bli föregångs land i hur digital teknik kan säkerställa ungas</p>	<p>Hot</p> <p>Ett vanligt sätt att motverka är att kritisera.</p> <p>Media har stor makt, är en stark opinionsbildare.</p> <p>Det finns en chans att bli "för stor"</p>

Är projektet värt att investera i?

SWOT	Unga och Artister Människor i utanförskap	Vuxna och Kunder Organisationer
Vem vill att vi lyckas	Dom unga Musiker och kreativa människor Positiva själar Dom som lever i utanförskap som hittar rätt.	Sponsorer Musiker och konstnärer Föräldrar, farföräldrar till unga som mår bättre. Dom organisationer som väljer att samverka. Vuxna som ärligt vill samverka
Vem vill att vi misslyckas	Dom unga som inte tycker att vi behövs. Unga som inte tycker om förändringar. Negativa själar Dom som inte tror på öppna dörrar	Stängda vuxna, organisationer, institutioner. Vuxna som lever på samhällsproblemet vi vill lösa. (Kan vara privata sektorn eller andra) Vuxna som är negativa till digital teknik exempelvis.

Projekt Bbeabridge App, webb och servrar

Kategori	Påverkar Projektet	Påverkas av projektet
Kärntressenter, alla som behöver vara med för att klara projektet.	Människor som medlemmar och intressenter. Trender och samhällsbehov att tiden är rätt. Den innovativa delen. Finns Appen redan så är den mer ointressant	Människor, familjer, samhället, länder. Föreningar och organisationer. Kommuner.
Primär intressenter	Media. Sociala medier. Skolan Kommuner. Privata sektor. Samhällsorgan, Sida, SCB, Sverigehuset etc.	Psykisk ohälsa minskar på sikt Blir ett öppnare samhälle när människor uppfattar vikten av det positiva att ge och vara öppen
Sekundär intressenter Alla som kommer bevaka dig	Samhällsstyrande organ, som finns för att kontrollera ungas hälsa och sociala status. Media. Alla som	De människor som inte bryr sig om Bbeabridge kommer påverkas av ett öppnare samhälle.

Projekt inventering

- Vad har vi för kompetenser i Bbeabridge och vad behöver vi för att utveckla Appen, webbservrar
- Vad har vi för kompetenser i Bbeabridge och vad behöver vi för att utveckla Event och kultur projekt och bygga ut de artistiska delen på webben
- Vad har vi för kompetenser i Bbeabridge och vad behöver vi för att utveckla Webben som handa håller medlemskap i Bbeabridge, SCB och förmåner för våra medlemmar i form av billigt boende i våra syster länder mm.
- Vad har vi för kompetenser för att arbeta inom den sociala sektorn och få föreningar, organisationer, kommuner, länder att vilja samverka.

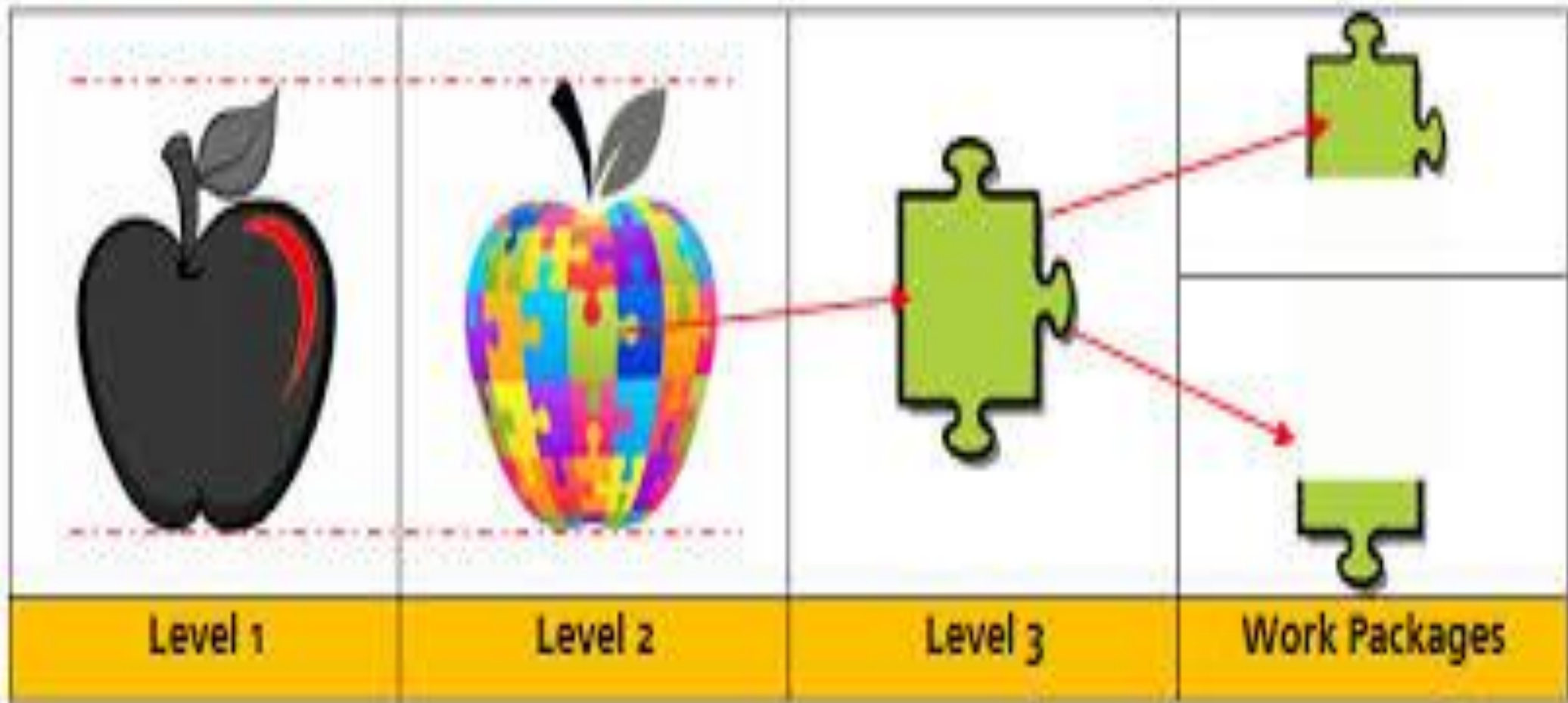
Projekt inventering

- Innovativa tekniska plattformar och innovativa sätt att arbeta som egenanställd i Bbeabridge säkerställer möjligheten att kunna växa snabbt. Vi använder företaget www.coolcompany.com samt hangouts och digitala plattformar för kontakt med styrelsen och utanför styrelsen.
- Vi ställer upp med vår tid och har alla elva i styrelsen olika intresseområden vilket gör att vi har en bred plattform att stå på erfarenhets mässigt. Alla arbetar som egenanställda och vi fördelar den inkomsten som kommer på ett solidariskt sätt. Vi ser gärna att vi har ett arvode och kommer ha det som mål.
- Vart efter vi får in inkomster så ser vi att vi har åtta stycken heltidstjänster (lärarlön) för de utav oss i styrelsen eller andra utanför styrelsen för att kunna verka optimalt under de tre år som är kvar fram till vårt slutmål 6/6-2019

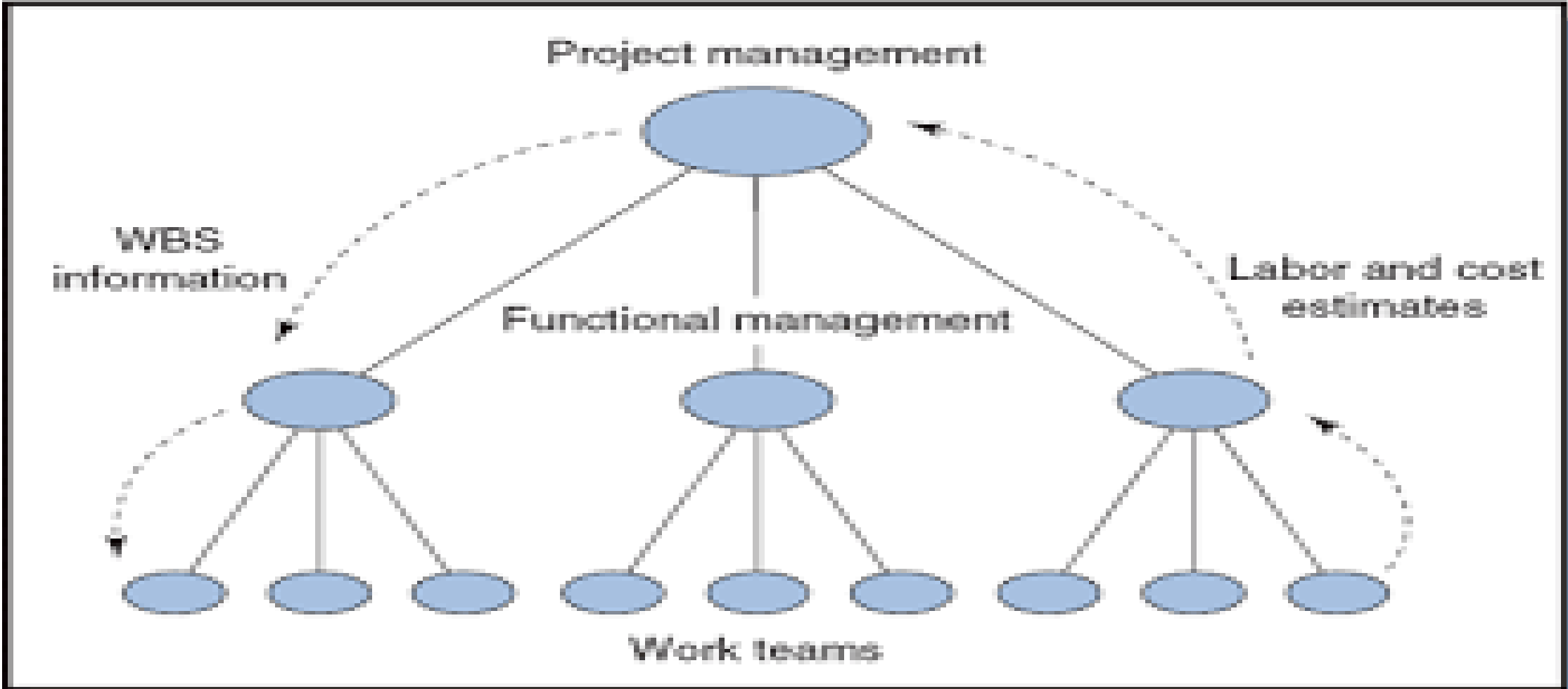
Alla styrelsemedlemmar bör fråga sig själv

- Vad ska jag göra
 - Varför
 - Hur ska det göras
 - När ska det göras
 - Vem ska göra det
 - Var ska det göras
- Svaret bör alltid vara för att verka för det goda
- Digitalt
- Inom en vecka
- Ditt namn
- I hela Sverige och i de länder som öppnas

Level 1 Den 6/6 2019 Level 2 2018



App Webb server Styrelse växer Mål 2017



27/11-2016 t.o.m 27/3 2017

- Den 27/11-2015 skickas ett mail till alla Sveriges kommuner samt Stadsminister och politiker där vi hänvisar till vår www.Julkalender.bbeabridge.one Varje dag samlar vi in pengar till organisationer som finns för människor i nöd. Vi visar även en rolig film om tänkvärda ordspråk.
- Den sista dagen visar vi upp BbAppy som prototyp och önskar Sveriges befolkning hjälpa till att samla till möjliggörandet av vår App.
- Tänker tala med programerare i December för att få ett kostnadsförslag och ideer till hur det går att praktiskt genomföra detta.

Del mål för utformandet av BbAppy

- Steg ett markandsföra iden om att skapa BbAppy och lyfta skälet till att det är så viktigt, just att rädda liv på unga människor.
- Steg två skaffa ett kostnadsförslag och en crowdfunder som kan uppvisa hur mycket det kostar för att skapa BbAppy.
- Steg tre i januari börja jobba tillsammans med programmerare i utformandet av BbAppy
- Steg fyra Avsluta Appen och inleda en ordentlig Social tillställning och igång sättningen av att alla våra Crowdfundare får prova Appen under en månad eller två för att slipa till produkten
- Steg fem lämna BbAppy till produktion och luta sig tillbaka lycklig och veta att vi tillsammans kanske räddar liv. Det är bra